



LEADER-Region
Rhein-Wied



Kommunikationsplan

2016 – 31.03.2018

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Kommunikationsplan

<i>Maßnahme</i>	<i>Zielgruppe</i>	<i>Inhalte</i>	<i>Kostenschätzung</i>	<i>Zeitraum</i>
Pressemeldungen	Bürger/innen, Institutionen, Vereine, Betriebe in der Region	Aktuelle Entwicklungen, Projekte, Veranstaltungen	Keine (Leistung durch Regionalmanagement)	Vor und nach Veranstaltungen und Projektumsetzungen, min. vierteljährlich
Facebook	LAG-Mitglieder, (potenzielle) Projektträger/innen, regionale Akteure, weitere LAG, Jugend	Prozess- und Projektvorstellung, Diskussionsplattform, Austausch von Erfahrungen	Keine (Leistung durch Regionalmanagement)	Laufende Veröffentlichungen von Entwicklungen und Terminen, mind. alle zwei Wochen ein post
Nutzung weiterer Internetplattformen	Allgemeine Öffentlichkeit	Themen nach Bedarf (Anfrage)	Keine (Leistung durch MULEWF und Regionalmanagement)	Nach Bedarf, mind. 3 externe Veröffentlichungen im Jahr
LAG-Newsletter	LAG-Mitglieder, Projektträger/innen, weitere Interessenten	Termine, Projekterfolge, Informationen zum Prozess, motivierende Beiträge	Keine (Leistung durch Regionalmanagement)	Mind. vierteljährlich
Fachforen/ Arbeitsgruppen	Akteure der Handlungsfelder	Handlungsfeldbezogen	Referenten: ca. 2.000 €	Mind. zweimal jährlich separat, einmal jährlich zusammen

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Kommunikationsplan

<i>Maßnahme</i>	<i>Zielgruppe</i>	<i>Inhalte</i>	<i>Kostenschätzung</i>	<i>Zeitraum</i>
Öffentliche Informationsveranstaltung	Bürger/innen, LAG-Akteure	Information, Austausch und Vernetzung	Keine (VG)	Beginn der LAG-Umsetzung
Öffentliches Regionalforum	Bürger/innen, LAG-Akteure, AK-Leiter/innen	Information, Austausch und Vernetzung	Keine (VG)	Ab 2017 einmal pro Jahr
Projekträger-Workshop	Projekträger/innen, Arbeitsgruppensprecher/innen	Koordination und Vernetzung von Projekten, Diskussion von Inhalten und Zielen, Weiterbildung der Projekträger (z.B. Beantragung Fördermittel)	Keine (VG)	Anfang 2018
Informationsmaterial/Werbemittel	Alle Akteure	Erstellung von Informations- und Werbematerial zum LEADER-Prozess	ca. 5.000 €	Jährlich
Sitzung LAG-Entscheidungsgremium	LAG Entscheidungsgremium	Strategische Weiterentwicklung und Projektauswahl	Ohne Kosten	Zwei bis drei Mal pro Jahr
LAG-Vollversammlung	LAG-Mitglieder	Information zur LEADER-Umsetzung in der Region, zur Fortschreibung der LILE sowie zur Arbeit des RM	Ohne Kosten	Jährlich